

สับปะรด

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ผลิตสับปะรดอันดับ 1 ของโลก ร้อยละ 12-15 ของผลผลิตรวมของโลก - เป็นผู้ส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเป็นอันดับ 1 ของโลก มีส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ 35-40 - อัตราการขยายตัวการส่งออกสับปะรดกระป๋องร้อยละ 12 - ปี 2553 มูลค่าการส่งออกสับปะรดและผลิตภัณฑ์ 23,175 ล้านบาท 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดแผนการวางแผนการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ 2. ผลผลิตกระจุกตัว 3. ขาดแคลนแรงงานทั้งภาคการผลิตและการอุตสาหกรรม 4. ราคาผลผลิตผันผวนไม่แน่นอน 5. ความไม่เข้มแข็งของเกษตรกรไม่เป็นเอกภาพ 6. ความไม่เป็นเอกภาพของโรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านปริมาณการผลิตและราคา ทั้งนี้โรงงานมีความต้องการผลผลิตมากแต่ยังมีปัญหาผลผลิตออกกระจุกตัวพร้อมกันในช่วงเดือน พ.ค. – มิ.ย. และพ.ย. – ธ.ค. ของทุกปี ทำให้ผลผลิตมักติดคิวน้ำโรงงาน 2. ด้านผลผลิตไม่มีคุณภาพ เป็นหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรและทุกฝ่ายต้องทำงานร่วมกัน โดยทางกรมส่งเสริมการเกษตรจะผลักดันมีสเตอร์สับปะรด (21 จังหวัด) ออกไปให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุน 3. การทำ contract farming ควรให้มีการทำอย่างจริงจัง เพื่อแบ่งโซนพื้นที่รับผิดชอบและประสานงานกันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มผลิตจนถึงขั้นตอนเก็บเกี่ยว 4. การคำนวณต้นทุนการผลิตใหม่ โดยมีการกำหนดร่วมกันระหว่างกันระหว่างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กรมส่งเสริมการเกษตร โรงงาน เกษตรกรและชมรมพัฒนาสับปะรดไทย เพื่อคิดคำนวณต้นทุนการผลิตสับปะรดของเกษตรกรใหม่ให้มีความเป็นจริง 5. ในด้านการขึ้นทะเบียนเกษตรกรทางกรมส่งเสริมการเกษตร จะได้ประมวลผลที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไปแล้วในเดือนกรกฎาคม 2554 6. การกระจุกตัวของผลผลิต บางส่วนสามารถจัดการได้โดย การเข้าไปดูแลในเรื่องของกลุ่มผู้ปลูกสับปะรด และวางแผนการผลิตเพื่อไม่ให้เกิดการกระจุกตัวโดยจะประสานงานกับทางโรงงานว่าสามารถช่วยเหลือ

นายสมบัติ ทรงโถม นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สับปะรด)



สับปะรด

ชื่อไทย : สับปะรด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pineapple

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Ananas Comosus L

โดย นายสมบัติ ทรงโถม

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

(โทร. 0-๒๙๕๕-๑๖๘๔)

แหล่งผลิต	Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)
<p>ภาคใต้ จ.ชุมพร</p> <p>ภาคตะวันออก จ.จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ชลบุรี ตราด</p> <p>ภาคตะวันตก จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี</p> <p>ภาคเหนือ จ. เชียงราย ลำปาง พะเยา อุตรดิตถ์ อุทัยธานี</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หนองคาย นครพนม ชัยภูมิ เลย</p> <p>ผลผลิตมาก 5 อันดับ จ.ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง ชลบุรี เพชรบุรี ราชบุรี</p>	<p>สับปะรดต้องการอากาศค่อนข้างร้อนอุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ระหว่าง 23.9-29.4 องศาเซลเซียส</p> <p>ปริมาณน้ำฝนที่ต้องการอยู่ในช่วง 1,000-1,500 มิลลิเมตรต่อปี แต่ต้องตกกระจายสม่ำเสมอตลอดปี และมีความชื้นในอากาศสูง สับปะรดขึ้นได้ในดินแทบทุกชนิด ที่ระบายน้ำดี แต่ชอบดินร่วน ดินร่วนปนทราย ดินปนลูกรัง ดินทรายชายทะเล และชอบที่ลาดเท เช่น ที่ลาดเชิงเขา สภาพความเป็นกรด-ด่างของดินควรเป็นกรดเล็กน้อย คือ</p> <p>ค่า pH 4.5-5.5 และ pH 6.0</p>

สถิติการผลิต			
	ปี 52	ปี 53	ปี 54
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	566,599	583,200	601,008
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	3,344	3,300	3,429
ผลผลิตรวม (ตัน)	2,278,162	1,924,659	2,060,847
วัตถุดิบ - ไซในประเทศ	26	%	
- ส่งออก	74	%	

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2552	3.37	4.41	5.09	5.75	5.93	5.37	5.73	5.97	5.84	5.36	3.73	4.08
2553	4.38	4.38	5.23	5.32	5.37	5.44	5.84	6.12	5.69	5.77	5.75	5.51
2554	5.87	5.87	5.50	5.40	5.50	-	-	-	-	-	-	-

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	พันตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ			ปี	พันตัน	ล้านบาท
52	690	23,146	- เป็นพืชอาหารเพื่อสุขภาพ			52	-	-
53	689	23,175	เสียเปรียบ			53	-	-
54	-	-	- ต้นทุนการผลิตสูงกว่าคู่แข่ง			54	-	-
ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวนผลผลิต			ผลผลิต 19.17 พันล้านบาท			ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก		
สหรัฐอเมริกา. 19.54%			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ			สหรัฐอเมริกา เยอรมนี รัสเซีย		
เนเธอร์แลนด์ 15.34%			- บราซิล			เนเธอร์แลนด์ อิตาลี ญี่ปุ่น		
เยอรมนี 5.78%			- ไทย			แคนาดา		
รัสเซีย 4.13%			- ฟิลิปปินส์					
ญี่ปุ่น 4.01%			- คอสตาริกา					
สเปน 3.92%			- อินโดนีเซีย					
			- จีน					

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด ปี 2553)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
155	158	179	191	186	155	113	69	101	151	220	242
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร											